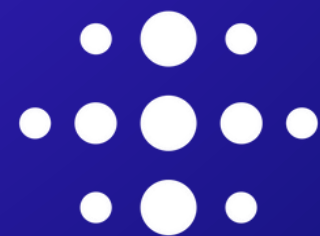


PROGRAMA DE FORMACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA APLICADA

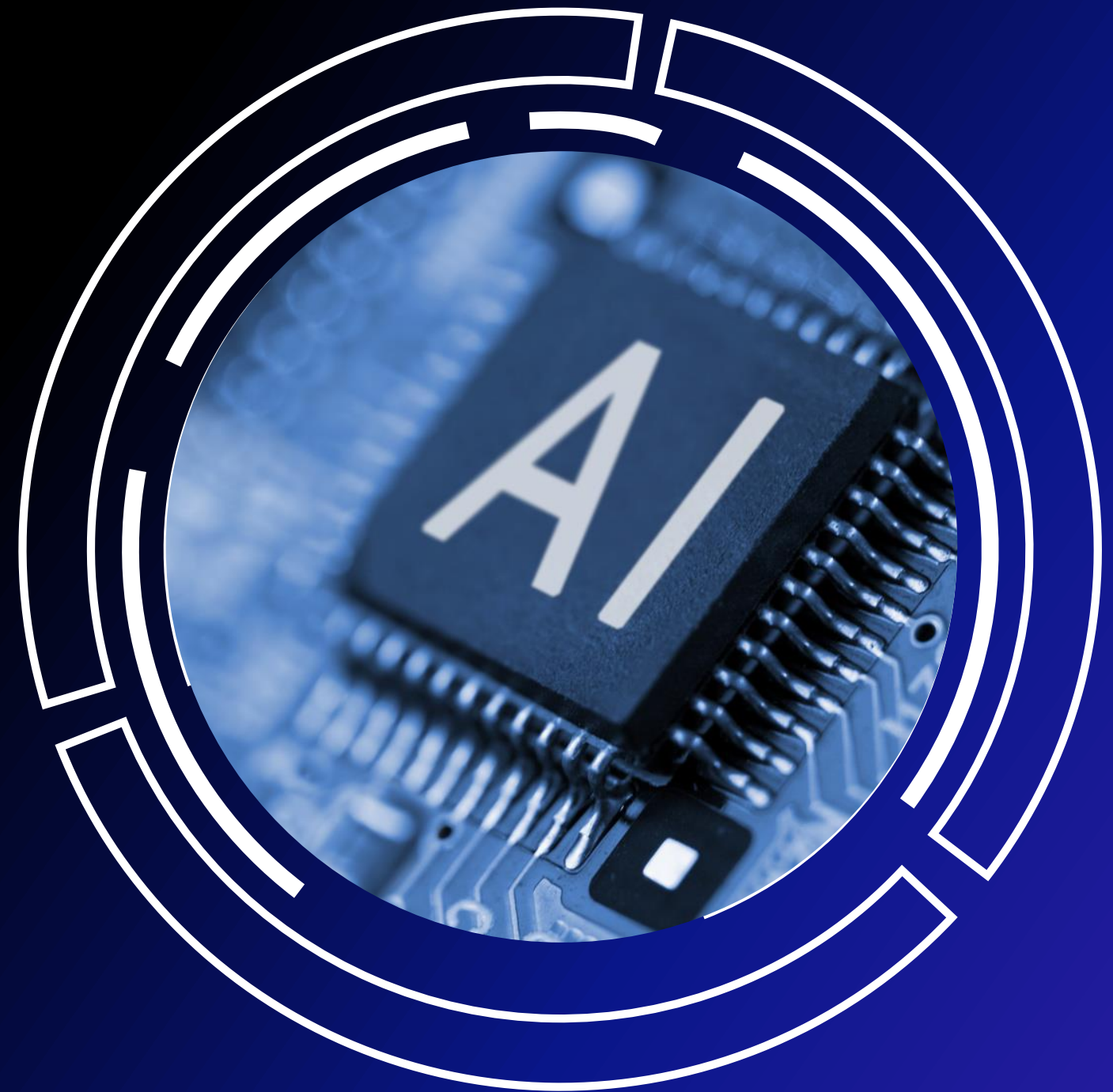
II EDICIÓN



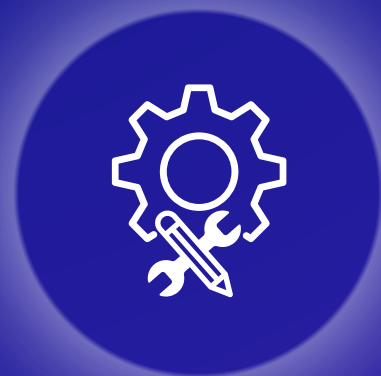
SMARTECH
CLUSTER

INTRODUCCIÓN

El programa tiene como objetivo dotar a los participantes de las habilidades prácticas y los conocimientos necesarios para implementar la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) en sus campos profesionales, como marketing, finanzas, recursos humanos, ventas, operaciones y otras áreas estratégicas.



OBJETIVOS PARTICULARES



Capacitar

Los participantes estarán capacitados para aplicar, de manera efectiva, la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) en sus áreas profesionales, con un enfoque práctico y orientado a resultados.



Enfoque práctico

El programa ofrece casos de uso específicos adaptados a cada departamento o área, asegurando que los participantes obtengan las herramientas y los conocimientos necesarios para implementar inmediatamente IAG en su trabajo diario.



Integrar tecnología disruptiva

Al finalizar, los participantes no solo comprenderán la IAG, sino que también estarán preparados para integrar esta tecnología disruptiva en la toma de decisiones estratégicas, fomentando la competitividad, la innovación y la eficiencia en todos los niveles de la organización.



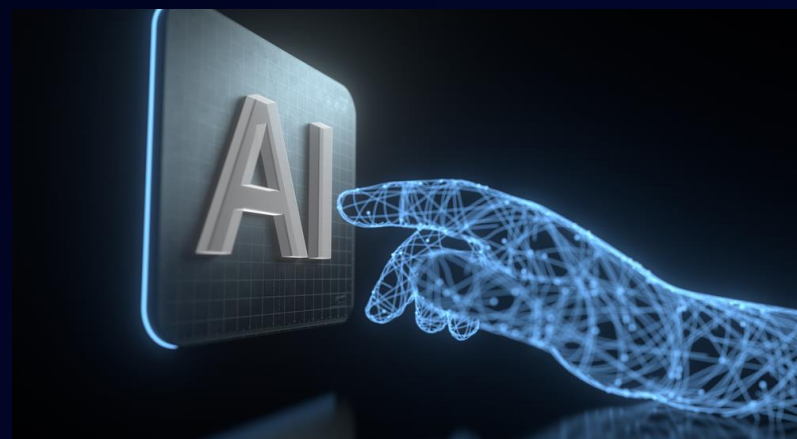
DESTINATARIOS Y ESTRUCTURA

Destinatarios



Profesionales, de cualquier área o sector, con interés en adquirir conocimientos prácticos sobre inteligencia artificial generativa.

13 bloques formativos y 12 sesiones



El programa consta de 13 bloques formativos que abarcan 11 áreas funcionales típicas de una empresa, personalizados para cada caso concreto.

Herramientas para producción



Aplicaciones en planificación y optimización de la fabricación, diseño de procesos de fabricación y calidad.

Herramientas para recursos humanos y talento



Aplicaciones en planificación de plantilla, descripciones de puestos de trabajo, planes de igualdad, planes de carrera y, desarrollo y formación.

CONTENIDO

01

INTRODUCCIÓN A LA IA Y ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN

Consideraciones iniciales sobre el estado actual de la I.A. y la integración de la I.A. generativa en los métodos de Deep Learning.

02

MARKETING

Aprende a aplicar la IA en la investigación de mercados: métodos, análisis, creatividad, posicionamiento y generación de contenidos multimedia.

03

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO

Se utilizarán herramientas para los procesos de DesignThinking e innovación abierta, aumentar la creatividad en sesiones de co-creación, así como generar prototipos audiovisuales y desarrollar nuevos modelos de negocio.

04

PRODUCCIÓN

Aprenderemos a utilizar aplicaciones para la planificación y optimización de la fabricación, diseño de procesos eficientes y gestión de la calidad.

05

OPERACIONES

Aplicaciones en la gestión de la cadena de suministro, la gestión de almacenes y existencias, la simulación de la demanda y la gestión de materiales.



06

COMERCIAL Y VENTAS

Aplicaciones en planificación comercial, estrategias de ventas, argumentos de venta, simulaciones de entrevistas y negociaciones, y políticas de bonificaciones y compensaciones.

07

ATENCIÓN AL CLIENTE

Aplicaciones en servicios postventa, gestión de consultas, reclamaciones, formación y simulaciones de respuesta.

08

GERENCIA Y DIRECCIÓN

Aplicaciones en gestión de equipos, toma de decisiones, diseño de escenarios, análisis de modelos de negocio y aspectos legales.

09

ADMINISTRACIÓN

Redacción y traducción de textos, responder a correos, planificación y actas de reuniones, y automatización de procesos administrativos para optimizar la gestión y productividad.

10

FINANZAS

Aplicación de la IAG para el análisis normativo y fiscal, análisis financiero y presupuestario, y para optimizar los procesos de facturación y pagos.

11

RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN DEL TALENTO

Aplicación en la planificación de personal, descripción de puestos de trabajo, diseño e implementación de planes de igualdad y carrera y desarrollo y formación del equipo.

12

LEGAL

Revisión de los aspectos legales de la IA, la ética, privacidad, responsabilidad por daños, derechos de autor, regulaciones y compliance, protección de datos y políticas gubernamentales.

13

OPCIONES AVANZADAS

Aplicaciones en modelos GPT entrenados y personalizados con datos de la empresa, creación de lenguaje y modelos de datos privados personalizados.



FORMADORES



Josep Maria Felguera

Partner & Strategy Manager en Schumpit. Ingeniero Civil con EMBA por Esade y asesor acreditado en Tecnología y Estrategia por ACCIÓ. Experto en aplicación de IA en la industria.



Lluís Martin

Consultor estratégico y experto en transformación digital. Ingeniero con Maestría en Dirección de Operaciones y certificación ISO9000 auditor interno.



Jordi Castells

Consultor en innovación y transformación organizacional. Ingeniero de Telecomunicaciones y Licenciado en Investigación de Mercados. Asesor acreditado en Estrategia por ACCIÓ.



Xavier Mitjana

Graduado en Periodismo y Comunicación. Consultor, formador y speaker. Catalizador de la adopción y la implementación técnica de la Inteligencia Artificial en organizaciones grandes.



David Moreno

Licenciado en Derecho por la EU San Pablo. Fundador de CopyrightStudio, es experto en derecho mercantil para la industria del Entretenimiento y Digital. Asesor de Start Ups de éxito.

FECHAS E INSCRIPCIÓN

HASTA EL 17 de abril

24 horas de programa

- 18 h de enseñanza presencial u online (a tu elección) “learning by doing” repartidas en 9 sesiones.
- 2 sesiones (4 horas) de tutoría por parte de los formadores y 1 sesión (2 horas) de tutoría por parte de los asesores en transformación digital de Smartech Cluster para analizar opciones de financiación para posibles proyectos de digitalización.
- Fecha de inicio: 19 de abril de 2024
- Fecha de finalización: 28 de junio de 2024

30 plazas



Presencial u online
(a tu elección)



Horario: Viernes,
de 10 a 12 horas



Bonificación:
El curso es bonificable
por la FUNDAE.



Coste:
Socios de Smartech Cluster,
Secartys, Aepibal, Cicat y
Solartys: 295€ + IVA.
No socios: 395€ + IVA.

OTROS ASPECTOS

10% de descuento si:

- Te inscribes antes del 5 de marzo.
- En caso de 2º y posteriores inscripciones de una misma empresa
- Descuento máximo acumulable: 15%

Otras opciones: Existe la posibilidad de realizar el programa “in company”, adaptando la duración, las fechas y el contenido a las necesidades concretas de tu empresa. Si te interesa, no dudes en consultarnos.

CONSULTAS



PAU CASTILLO

Asesor en transformación digital e
innovación abierta en Smartech Cluster
622 938 365
pcastillo@secartys.org

OPINIONES DE LA I EDICIÓN

“

A mí me gustaría destacar la importancia del buen uso de las herramientas de IA, además de tener una estrategia para que su uso se traduzca en un beneficio, ya sea en tiempo o dinero (Gabriela Paredes)

“

Personalmente encontré muy interesante la idea de proponer un rol a chat GPT y que éste adopte este rol para poder entender o visualizar un posible “customer journey” creando un diálogo entre ambos (Clara Aceña)

“

Me he quedado perpleja con la capacidad de la IA de crear tu propio Avatar para crear vídeos de presentación a través de HeyGen AI simplemente con un Prompt bien definido (Ares Pelegrí).

“

Se me ha despertado curiosidad por este gran mundo de la IA, he aprendido a cómo preguntar para obtener la información que necesito (Marian Gómez)

“

La IA es un océano infinito de posibilidades que mejorarán nuestro trabajo haciéndolo más eficiente y permitiéndonos dedicar más tiempo a las tareas de mayor valor añadido (Susana Prieto)

“

Lo que más me ha sorprendido es resumir y estructurar en tablas la información de un documento con ChatGPT y exportarla para edición en excel. ¡Será de gran ayuda! (Clara Santamaría)